

## PROGRAMME DE FORMATION

# "DRUPAL 7 COMMERCE"

### Public concerné et pré-requis :

**Webmasters ou responsables de sites Web** souhaitant gérer de façon autonome leur site web au quotidien.

**Décideurs ou chefs de projet** souhaitant avoir une vue d'ensemble des capacités e-commerce de Drupal ou bien valider que Drupal Commerce répond bien à un cahier des charges.

**Développeurs** amenés à réaliser un site Drupal Commerce de A à Z : installation, paramétrage, développement...

### Pré requis :

- ✓ Connaître HTML et CSS
- ✓ Connaître Drupal en tant que webmaster (indispensable)

### Objectifs de la formation :

- ✓ Connaître les fonctionnalités inhérentes de Drupal Commerce
- ✓ Comprendre comment créer des produits et les afficher des manières différentes
- ✓ Apprendre comment configurer les prix, devises, taxes et la démarche d'achat
- ✓ Connaître comment personnaliser le suivi des commandes et utilisateurs
- ✓ Gérer les méthodes et frais de livraison
- ✓ Intégrer les téléchargements et la gestion de stock
- ✓ Comprendre comment étendre les fonctionnalités inhérentes de « Commerce Core » avec des modules contribués.

### Programme de la formation :

#### Introduction

#### Configurations de base

- ✓ Lancement du profil d'installation
- ✓ Configuration et gestion des devises : Gestion multidevise, fonctionnalités inhérentes, gestion des taux d'échange

#### Gestion des produits

- ✓ Création de produits simples
- ✓ Création d'un nouveau type de produit
  - Gestion des champs par défaut de la fiche produit
  - Ajout des champs pour les attributs optionnels (couleur, taille, etc)
- ✓ Affichage des produits
  - Correspondance entre les produits et les affichages des produits
  - Fonctionnalités inhérentes du champ « Product Reference »

- Gestions des variations / options des produits (produits décliné en plusieurs tailles / couleurs) et l'option « Attribute field Settings »
- Vue sur les différentes approches et problématiques du « Merchandising »  
l'affichage & navigation des produits : Taxonomie, Teaser

### Taxes et promotions

- ✓ Vue d'ensemble des types de taxes : « Sales tax » style US vs. TVA
- ✓ Configuration d'un taux de taxe
- ✓ Création des différents types de promotions : Via l'interface « Discount simplifié », via Rules

### Tunnel d'achat

- ✓ Gestion et modification du panier
  - Intégration avec Views
  - Les éléments de commande / Panier
  - Comportement par défaut (multi-panier, etc)
- ✓ Gestion et modification du tunnel d'achat
  - Comportement par défaut des achats anonymes
  - Création de « One-Page Checkout »

### Paiement

- ✓ Revue d'ensemble des méthodes de paiement
- ✓ Démarche et astuces de paiement par carte de crédit
- ✓ Intégration avec « Rules »
  - Affichage de la méthode de paiement selon critères
  - Plusieurs configurations possibles avec un module

### Back office

- ✓ Commande
  - Gestion et modification des commandes
  - Possibilités des fonctionnalités inhérentes : Log des révisions, gestion en Views
  - Log des paiements
- ✓ Clients
  - Suivi des commandes
  - Suivi des profils de clients
  - Page commandes par client

### Règles métier

- ✓ Utilisation du module « Rules »
  - Exemple : Configuration des méthodes de paiement par rôle
  - Exemple : Gestion de promotions par attribut des produits
  - Exemple : Gestion de plusieurs taux de TVA

### Commerce Shipping

- ✓ Méthodes et tarifs de livraison
  - Configuration des méthodes de livraison
  - Configuration des frais de livraison
- ✓ Gestion des réductions de livraison
  - Astuces pour gérer la livraison gratuite

- ✓ Configuration d'autres règles métiers de livraison
- ✓ Tour d'horizon des services de livraison disponibles en modules

### **Commerce Stock**

- ✓ Gestion de stock
  - Paramétrage du champ de stock
  - Rupture de stock
  - Surcharger la gestion de stock de base
- ✓ Vue sur les problématiques complexes du stock
  - Décrémenter à l'achat ou à la mise en panier
  - Les conditions dit « de course » qui génère des erreurs de stock

### **Produits personnalisables**

- ✓ Approche sur les produits personnalisables
  - Les éléments de la ligne de commande
  - Liaison avec les « Products Displays »
- ✓ Les cas d'usages en exercice
  - Carte de visite
  - Inscription événementielle
  - Les dons

### **Modules d'interface administrative**

- ✓ « Inline Entity Form » – l'amélioration de la gestion entre les produits et leurs « nodes » d'affiches
- ✓ « Commerce VBO » – la gestion des produits en masse
- ✓ « Editable Fields » – la modification des éléments sans passer par une page de formulaire

### **Modules d'amélioration d'interface utilisateur**

- ✓ « Fancy Attributes » – l'amélioration des attributs et options de produits d'une façon visuel
- ✓ « Price Savings Formatter » & « Commerce Price by Components » étendre les possibilités d'afficher les prix et les promotions, surtout afin de répondre au besoin légal des prix en France
- ✓ « Add to Cart Extras » – des briques fonctionnels pour étendre la fonctionnalité d'ajout au panier

### **Conclusion**